

Số: 97/KH - PDG

Nam Gia Nghĩa, ngày 11 tháng 05 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới
Giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Công văn số: 2029/SGDĐT-CTrTT&CTHSSV, ngày 05 tháng 5 năm 2026. V/v triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Thực hiện Kế hoạch số: 5858/KH-UBND, ngày 29 tháng 4 năm 2026. V/v triển khai thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Trường TH - THCS Phan Đình Giót xây dựng Kế hoạch Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 như sau:

I. MỤC TIÊU CHUNG

1. Mục tiêu chung

Nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ, nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực đời sống xã hội.

Phấn đấu đến năm 2030, nhà trường triển khai hiệu quả "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới" hàng năm

2. Mục tiêu cụ thể

- Cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 lần/năm.

- Nhà trường xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hàng năm.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

Cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên nhà trường.

Toàn thể học sinh trường TH-THCS Phan Đình Giót.

Phụ huynh học sinh và cộng đồng dân cư trên địa bàn.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP



1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi và trách nhiệm về thực hiện bình đẳng giới cho cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong các đơn vị trường học.

Thường xuyên, định kỳ cung cấp thông tin, tổ chức các hoạt động tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, nói chuyện chuyên đề, giao lưu học tập kinh nghiệm ... về bình đẳng giới.

Đa dạng hóa các loại hình, các hoạt động truyền thông trực tiếp, gián tiếp phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng hoạt động tuyên truyền trực tiếp, ưu tiên các nhóm vùng địa bàn khó khăn, còn tồn tại nhiều định kiến giới, vùng bị dịch bệnh, thiên tai. Huy động sự tham gia của những người có uy tín, nam giới, thanh thiếu niên tham gia thúc đẩy bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, điển hình trong chỉ đạo, triển khai tuyên truyền, phổ biến về bình đẳng giới và các dịch vụ hỗ trợ thực hiện bình đẳng giới, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới.

Tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông trong các đợt cao điểm, ngày lễ hàng năm như: Ngày Quốc tế phụ nữ (8/3), ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6), Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới (từ 15/11-15/12).

2. Đổi mới về hình thức và phương thức truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Chú trọng đưa thông điệp bình đẳng giới vào các sản phẩm truyền thông phù hợp, sáng tạo, hiệu quả và có tính lan tỏa tốt.

3. Đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông, kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền, các mô hình truyền thông, tài liệu truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện kỹ thuật và sự tham gia, hưởng ứng của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

5. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em. Thúc đẩy bình đẳng giới trong các hoạt động truyền thông, giáo dục đạo đức, lối

sống trong gia đình, tại nhà trường và cộng đồng.

6. Tổ chức tập huấn kiến thức, cung cấp các kỹ năng nhằm nâng cao năng lực công tác tuyên truyền bình đẳng giới cho đội ngũ cốt cán về truyền thông tại nhà trường.

7. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của địa phương; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về các chính sách của Đảng, Nhà nước về bình đẳng giới.

8. Tăng cường kiểm tra, giám sát, phản biện xã hội về công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới và việc triển khai thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch.

9. Tổng hợp, đánh giá, biểu dương khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hiện Kế hoạch và nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn tài trợ, huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hiệu trưởng

Triển khai, quán triệt kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 của trường đến 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh.

Phối hợp với Phòng, Ban, Ngành trên địa bàn phường tổ chức tập huấn, tuyên truyền về bình đẳng giới đến đội ngũ cán bộ quản lý và giáo viên cốt cán của nhà trường,

Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch, việc lồng ghép các nội dung về bình đẳng giới vào các hoạt động giáo dục tại các đơn vị trường học.

Căn cứ vào nhiệm vụ, lập Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 của nhà trường.

2. Cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh

- Tăng cường công tác tuyên truyền, tập huấn nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn. Tổ chức lồng ghép các nội



dung về bình đẳng giới vào các hoạt động giáo dục, đảm bảo phù hợp với nội dung hoạt động triển khai.

- Hàng năm cử cán bộ, giáo viên, nhân viên tham dự các lớp tập huấn nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 của Cấp trên.

VI. TỔNG KẾT, ĐÁNH GIÁ VÀ THÔNG TIN BÁO CÁO

Theo định kỳ hằng năm, nhà trường tiến hành sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm về việc thực hiện Kế hoạch; Gửi báo cáo kết quả tổ chức triển khai kế hoạch vào 10/6 và 25/11 hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới trường TH-THCS Phan Đình Giót giai đoạn 2026 - 2030. Đề nghị cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh nhà trường nghiêm túc triển khai tổ chức, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chi bộ-BGH (t/d);
- CBGV-NV,HS (t/h);
- Đăng Website trường;
- Lưu: VT.

